



COMUNICADO DE PRENSA

Buenos Aires, 29 de Septiembre de 2008.

La **Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)** informa que el día miércoles se llevó a cabo el encuentro de proveedores organizado junto a la empresa Chrysler. Participaron de la ronda de negocios 43 empresas autopartista que tuvieron la posibilidad de mantener reuniones personalizadas con ejecutivos del área de compras internacionales de esa terminal.

El 61% de las empresas autopartista que asistieron a la convocatoria son de capitales nacionales, en su gran mayoría pymes, radicadas en Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.

Dicho encuentro fue realizado en el marco de las acciones de cooperación entre AFAC y Chrysler, actuando como promotores de potenciales negocios a fin de que puedan desarrollar nuevos mercados.

Los proveedores que resulten seleccionados accederán al mercado NAFTA (México, EUA y Canadá) y a las 14 plantas que posee la automotriz norteamericana en esa región.

Por otro lado, el evento redundará en nuevas posibilidades para mejorar la performance de las exportaciones argentinas de autopartes en América del Norte, que entre los años 2006 y 2007 se contrajeron un 23%, y en la comparación entre los primeros cuatro meses de 2007 y 2008 registraron caídas de más del 39%. Ello resulta una señal de alerta sobre lo que podría ocurrir con las exportaciones globales, pese a que crecieron un 17% durante 2007, y en el primer trimestre de 2008 tuvieron un alza del 12,5%.

Chrysler aprovechó la oportunidad para describir su visión de la región, presentar su sistema de cotizaciones y responder a todas las inquietudes que les acercaron las empresas del sector autopartista radicadas en nuestro país.